



**CONSIGLIO NAZIONALE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI**

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

Il Presidente

MM/OE:mg

Roma, 12 febbraio 2021

Informativa n. 16/2021

**AI SIGNORI PRESIDENTI DEI CONSIGLI
DEGLI ORDINI DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI**

Oggetto: Corporate Reporting Forum - Documento "Creazione di valore e Sustainable Business Model. Approccio strategico alla sostenibilità" e Webinar

Caro Presidente,

la transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio, più efficiente in termini di risorse e circolare, è un elemento fondamentale per ambire alla sostenibilità di lungo periodo dell'economia, così come della società in cui viviamo: nel consumo e nella distribuzione delle risorse si rilevano infatti alcuni tra i comportamenti più critici e contraddittori per il futuro della capacità produttiva, del progresso tecnologico e della convivenza civile della nostra società, comportamenti che generano conseguenze imprevedibili sulle possibilità di tutela ambiente e di sviluppo umano.

In questo scenario il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, insieme ad ASSIREVI, CSR Manager Network e Nedcommunity, ha promosso l'iniziativa del Corporate Reporting Forum (CRF), che, coinvolgendo organizzazioni e imprese di varia natura e mirando ad approfondire i comportamenti di *disclosure* aziendale nella prospettiva di uno sviluppo armonico di sistema, lo scorso ottobre ha pubblicato il documento "Creazione di valore e Sustainable Business Model. Approccio strategico alla sostenibilità".

Il documento affronta la questione dell'opportunità di un cambiamento radicale e complessivo nei modelli produttivi e di una reinterpretazione del concetto di "valore", nonché dei processi che lo generano.

Nella concezione del CRF il concetto di valore deve assumere come paradigma una definizione condivisa dello stesso, inteso come "bene comune", che consenta di diffondere modelli di business sostenibili, volti al perseguimento di processi di lungo periodo tesi a massimizzare un'adeguata combinazione (se non la migliore possibile) delle varie tipologie di capitale (finanziario, manifatturiero, umano, sociale, ambientale, ecc.) in un'ottica di "sistema sostenibile". Il Sustainable Business Model è quindi un approccio gestionale nel quale la strategia si realizza mediante iniziative idonee a generare valore di lungo periodo, insieme per l'organizzazione e per la società, e quindi, nel quadro politico internazionale contemporaneo, mediante la considerazione dei *sustainability issues* sottesi agli SDGs.

CONSIGLIO NAZIONALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI 2/2

Dal ragionamento del CRF un corollario: rispetto ad un passato anche recente, l'idea stessa di "valore aziendale" viene a trasformarsi, e il "terminal value" dell'azienda viene a sostanzarsi anche in virtù di elementi rilevanti connessi ai *sustainability issues*.

Sulla base di riflessioni inerenti al contesto teorico e operativo di riferimento, nel documento si evidenzia come le variabili ESG incidano concretamente sul processo di creazione di valore aziendale e come tale incidenza possa essere praticamente rappresentata con strumenti e *practice* di rendicontazione, esaltando gli elementi non finanziari e integrandoli con quelli finanziari, per calibrare le diverse politiche e strategie nel perseguimento del "successo sostenibile" (una cui innovativa definizione è stata esplicitamente introdotta dal Codice di Corporate Governance 2020).

Il documento è stato pubblicato sul sito del CNDCEC, al link: https://commercialisti.it/visualizzatore-articolo?_articleId=1429793&plid=323177.

Il CRF ha illustrato questo approccio, nonché i contenuti del documento nel webinar a cui hanno preso parte: Massimo Scotton (CNDCEC), Mario Boella (ASSIREVI), Fulvio Rossi (CSR Manager Network), Chiara Mio (CNDCEC), PierMario Barzagli (CSR Manager Network e ASSIREVI); con interventi di: Enel, Eni, Generali, Ferrovie dello Stato Italiane, Poste Italiane, Snam e Terna.

In allegato, le istruzioni operative per assistere al webinar.

Cordiali saluti

Massimo Miani



ISTRUZIONI OPERATIVE

L'evento può essere seguito al link:

<https://www.gotostage.com/channel/6a3b03442a44494a803a52a23746fc3f/recording/5df772c52f1b40f1b6c9dad9f424e52e/watch>

L'evento è accreditato ai fini della FPC. I commercialisti che seguiranno l'evento, dovranno compilare l'autocertificazione, disponibile sul sito del Consiglio Nazionale, nella Sez. Eventi, "AUTOCERTIFICAZIONE PER WEBINAR".